

**Úřad vlády České republiky**

Odbor komunikace o evropských záležitostech



# Otevřeně o Evropě

**Komunikační strategie o evropských záležitostech –  
aktualizace pro rok 2021**

# Obsah

---

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Proč je aktualizace přijímaná? .....                                             | 3  |
| 2. Jaká byla situace v oblasti komunikace evropských záležitostí v roce 2020? ..... | 4  |
| 3. Jak byly komunikovány priority v roce 2020? .....                                | 6  |
| 4. Na co se zaměříme v roce 2021? .....                                             | 10 |

# 1. Proč je aktualizace přijímaná?

---

Komunikační strategie o evropských záležitostech (dále jen jako „Strategie“) byla přijata Výborem pro EU dne 24. listopadu 2015. Strategie dává ucelený rámec komunikačním aktivitám vlády v oblasti evropských záležitostí a klade si za cíl seznámit občany s fungováním EU, rolí ČR v ní a vést debatu o české evropské politice.

Strategie stanovila, že dlouhodobé cíle veřejné komunikace budou sledovány a vyhodnocovány na základě indikátorů stanovených u jednotlivých komunikačních priorit jednou ročně a budou součástí aktualizace této Strategie. V zásadě budou využita dle vhodnosti následující kritéria:

- **Primární kritérium: sledování změny postoje české veřejnosti k Evropské unii**
  - Nástroj: pravidelné sociologické průzkumy se standardizovanými otázkami, umožňující meziroční srovnávání a identifikaci trendů s cílem reagovat na ně a přizpůsobit komunikaci aktuálním podmínkám.
- **Sekundární kritérium: sledování množství jednotlivých informačních akcí/výstupů**
  - Nástroj: každoroční vyhodnocení činnosti předkládané vládnímu Výboru pro EU, které bude obsahovat přehledný souhrn aktivit za předešlý rok vykonaných při implementaci Strategie, kvantifikované výsledky a meziroční srovnání.
- **Terciární kritérium: sledování odezvy veřejnosti**
  - Sledování činností, které vyžadují vyvinutí aktivity ze strany veřejnosti – např. sledování počtu postů/otázek položených na Facebooku, re-tweetů nebo počtu návštěv webových stránek.

Zároveň Strategie stanovila, že pro každý rok budou voleny na základě Koncepce politiky ČR v EU konkrétní komunikační priority zohledňující aktuální vývoj evropské integrace, situaci v rámci České republiky a případné komunikační priority stanovené na celoevropské úrovni. Součástí této aktualizace schvalované Výborem pro Evropskou unii je i vyhodnocení plnění Strategie v uplynulém roce a analýza aktuálních postojů veřejnosti k Evropské unii.

## 2. Jaká byla situace v oblasti komunikace evropských záležitostí v roce 2020?

---

Vnímání EU v roce 2020 nejsilněji ovlivnila **probíhající pandemie covid-19 a reakce EU** na ni. V otázce, jak EU zvládá pandemii covid-19, byli Evropané podle v říjnu zveřejněného průzkumu Eurobarometr<sup>1</sup> rozděleni. 45 % z nich vyjádřilo spokojenost, oproti tomu 44 % Evropanů nebylo spokojeno s úrovní, s jakou se v EU proti viru bojuje. Česká republika vykázala po Francii druhý nejvyšší počet negativních odpovědí. Jen 35 % obyvatel České republiky bylo spokojeno s reakcí EU na pandemii. Specificky občané ČR zvolili v průzkumu prováděném v červenci a v srpnu 3 hlavní témata spojená se zvládáním pandemie covid-19 na úrovni EU. Na prvním místě (38 %) se umístilo uvolnění finančních prostředků pro výzkum vakcíny, na druhém (35 %) pak občané ČR zvolili vývoj strategie pro možné budoucí krize a na třetím (26 %) zvýšení bezpečnostních opatření na vnějších hranicích EU.

**Důvěra občanů v EU** se v rámci celé Unie podle výsledků Eurobarometru v průběhu roku 2020 nezměnila, vyjádřilo ji stejně jako v předešlém roce 43 % občanů. Česká republika stále zůstává ve skeptičtější skupině zemí, na čtvrtém místě od konce tabulky. Důvěru EU vyjádřilo 35 % Čechů, tedy o 1 p. b. méně než v roce 2019. Nadpoloviční většina Čechů (56 %) naopak EU nedůvěřuje. Pozitivně vnímá EU 30 % obyvatel, což je také o 1 p. b. méně než v roce 2019. Podíl občanů, kteří vidí Unii negativně, se zvýšil o 5 p. b. na 29 %. U největší části veřejnosti (41 %) má EU jako i v předcházejících letech neutrální obraz. Celkem 57 % Čechů se nicméně vyjádřilo, že jsou spokojeni s demokracií v EU a 60 % se cítí být občany EU.

Mezi témata, která Češi v průzkumu Eurobarometr označili jako nejdůležitější, jimž EU čelí, patřila **migrace** na prvním místě následovaná **veřejnými financemi členských států a ekonomickými záležitostmi**. Ekonomická situace se dostala v průběhu roku ze sedmého na první místo v důležitosti témat, jak je vnímají občané zemí EU. Na druhém místě se pak mezi státy EU umístilo zdraví a na třetím místě nezaměstnanost.

Evropská komise pod vedením Ursuly von der Leyenové nastavila 6 priorit pro své pětileté období: Zelená dohoda pro Evropu, Evropa připravena na digitální věk, Hospodářství ve prospěch lidí, Silnější Evropa ve světě, Podpora evropského způsobu života a Nový impuls pro evropskou demokracii. S ohledem na **Zelenou dohodu pro Evropu** měli v rámci průzkumu Eurobarometr občané členských států určit, které oblasti jsou pro ně nejdůležitější. Pro občany ČR je to boj s plastovým odpadem (51 %), rozvoj obnovitelných zdrojů energie (39 %) a propagace oběhového hospodářství (38 %).

Obdobně i průzkum CVVM ohledně **spokojenosti Čechů se členstvím v Evropské unii** vykázal oproti roku 2019 pouze mírné změny. Necelé dvě pětiny českých občanů (38 %) vyjadřují spokojenost (nárůst o 1 p.b.) a čtvrtina (25 %) je nespokojena (pokles o 1 p.b.).<sup>2</sup> Ze srovnání s uplynulými lety, které CVVM nabízí, vyplývá, že spokojenost s EU je dlouhodobě

---

<sup>1</sup> Standardní Eurobarometr č. 93 z léta 2020, zveřejněný v říjnu 2020.

<sup>2</sup> Názory veřejnosti na členství České republiky v Evropské unii, CVVM, červenec 2020.

stabilní a nevykázala zásadní výkyv. Podle výzkumu Češi hodnotí nejpozitivněji možnosti studovat a pracovat v zahraničí. Negativně pak vidí nárůst evropské byrokracie a zřizování nepotřebných úřadů.

Výzkumný ústav STEM v podzimní zprávě zpracované pro Úřad vlády<sup>3</sup> poukazuje na to, že dopad **jarní vlny pandemie covid-19 na hodnocení EU byl spíše krátkodobý**. Po jarním poklesu spokojenosti na 46 %, což je o 10 p. b. méně oproti závěru roku 2019, ukázala data ústavu STEM z podzimního průzkumu opětovný nárůst míry spokojenosti obyvatel s členstvím v EU na 57 %<sup>4</sup>. Jde o **nejvyšší úroveň podpory od roku 2011**. Snížil se i podíl těch, kteří se domnívají, že české zájmy jsou v rozporu se zájmy Evropské unie. Podle podzimního šetření byl podíl kladných odpovědí 41 %, což je nejméně od roku 2013. V předcházejících letech tento názor sdílela přibližně polovina českých občanů.

Z hlediska **témat, která jsou pro respondenty důležitá**, zajímá nejvíce respondentů průzkumu STEM ekonomická obnova po pandemii covid-19 a ochrana spotřebitele. Respondenti vyjádřili rovněž zájem o témata evropského rozpočtu, migrace, zemědělství nebo otázky klimatu a přírody.

---

<sup>3</sup>Vztah veřejnosti k EU 2020, Výzkumná zpráva, Ústav empirických výzkumů STEM, prosinec 2020.

<sup>4</sup> Obavy z ekonomické situace a pandemie snižují důvěru v EU i Evropu. Se záchranným balíčkem Češi spíše souhlasí, zpráva Ústavu empirických výzkumů STEM, 16. červenec 2020.

### 3. Jak byly komunikovány priority v roce 2020?

---

Realizací Strategie je pověřen Odbor komunikace o evropských záležitostech Úřadu vlády. Odbor zprostředkovává informace o EU veřejnosti prostřednictvím tzv. **Integrovaného informačního systému (IIS)**, který byl zřízen usnesením vlády č. 915 ze dne 13. července 2005. IIS tvoří síť regionálních Eurocenter, informační portál o EU Euroskop.cz a bezplatná telefonní linka Eurofon. Systém je provozován Úřadem vlády, přičemž na činnosti Eurocenter a linky Eurofon se rovněž podílí i Ministerstvo pro místní rozvoj.

**Eurocentra** uspořádala v roce 2020 celkem **596 akcí**, kterých se zúčastnilo **129 907 osob**. Jednalo se o 207 přednášek pro studenty a 389 dalších akcí pro širší i odbornou veřejnost. Celkově došlo oproti roku 2019 následkem epidemiologické situace sice k poklesu celkového počtu akcí (o 56,3 %), díky přechodu do online prostoru a z toho plynoucích implikací zejména s ohledem na delší dostupnost záznamů z jednotlivých akcí se však podařilo oslovit významně větší počet osob (o 62,5 %). Dalších bezmála 200 akcí zaměřených nejen na efektivní čerpání ESI fondů, ale také na představení úspěšně realizovaných projektů v jednotlivých regionech ČR široké veřejnosti, realizovali v rámci sítě Eurocenter pracovníci Ministerstva pro místní rozvoj. K dispozici je také webová stránka akce.kdefondyeupomahaji.cz, kde jsou všechny akce přehledně zveřejňovány. Pracovníci Ministerstva pro místní rozvoj poskytli také téměř 500 konzultací v oblasti primárních projektových záměrů potenciálním žadatelům o dotační prostředky z ESI fondů.

Činnost Eurocenter byla situací související s pandemií koronaviru silně ovlivněna. Jak ovšem dokazují výše uvedené počty oslovených, na bezprecedentní situaci se však podařilo úspěšně adaptovat. Komunikační výstupy se přizpůsobily novým podmínkám a většina akcí byla přenesena do online prostoru. Eurocentra při akcích, která pořádala nebo spolupřádala, využívala např. živého vysílání na sociálních sítích nebo formátu videokonference. Část přednášek pro školy se podařilo uskutečnit prezenčně, ale vzhledem k platným protipandemickým omezením byly aktivity Eurocenter během roku školám nabízeny také v online formě, a to včetně dalších zábavně-vzdělávacích aktivit pro studenty a pedagogy. Zkušeností získaných v roce 2020, jako je efektivní využívání online a digitálních nástrojů a jejich kombinace s prezenčními aktivitami, bude využito při činnosti Eurocenter v dalších letech, včetně komunikace blížícího se předsednictví ČR v Radě EU.

**Návštěvnost Euroskopu** v roce 2020 byla 356 454 reálných uživatelů (nárůst o 13,5 % oproti roku 2019), kteří uskutečnili 514 174 návštěv (nárůst cca o 7 %) a shlédli 858 023 stránek (pokles o 0,7 %). Počet fanoušků facebookové stránky Euroskopu na konci roku 2020 dosáhl 6069 (růst oproti předešlému roku o cca 8 %). Euroskop je aktivní i na Twitteru. Profil Euroskopu měl na konci roku 3 874 sledujících, což je nárůst o 24 % oproti předcházejícímu roku. Euroskop za rok 2020 dosáhl na Twitteru přibližně 1 513 800 impresí příspěvků (nárůst o 37 %). Počet fanoušků na Instagramu Euroskopu dosáhl 1 363, což je nárůst oproti předešlému roku o 107 %. Euroskop též působí na profesní sociální síti LinkedIn, kde se zaměřuje na sdílení příspěvků o volných pozicích, stážích v institucích EU a dalších příležitostech pro studenty a uchazeče o zaměstnání. V rámci výše zmíněného se Euroskop dlouhodobě zapojuje do úspěšné a mezi fanoušky aktivně sledované a žádané kampaně #karieravEU (nejen na LinkedIn ale také na ostatních sociálních sítích).

V souvislosti s pandemií odstartovaly nové projekty portálu Euroskop. Nově vznikla rubrika v anglicky psané části portálu věnovaná informacím o reakcích vlády ČR na pandemii a aktuálním informacím o opatřeních proti šíření koronaviru, pravidlech pro přeshraniční pohyb a hospodářské podpoře postiženým subjektům. Tyto informace byly sdíleny i na sociálních sítích. Na podzim 2020 začala redakce portálu Euroskop pravidelně publikovat výukově-zábavný projekt s názvem „Zábavně o Evropě“, který vznikl jako reakce na pandemii covid-19 a z ní vyplývající omezení scházení, kulturního vyžití a prezenční výuky. Projekt nabízí zábavné výukové materiály věnované evropským tématům pro učitele, rodiče i jedince, kteří se chtějí poutavou formou vzdělávat.

V roce 2020 bylo na **lince Eurofon** zodpovězeno více než 1 200 dotazů. Průměrný počet hovorů byl 22 měsíčně. Počet odbavených hovorů výrazně ovlivnila pandemická situace, neumožňující fyzickou přítomnost operátorů linky na pracovišti. Proto již byly do budoucna podniknuty kroky ke změně tohoto stavu. Kromě telefonických hovorů vypracovali pracovníci Eurofonu v roce 2020 také téměř 340 odpovědí na e-mailové dotazy veřejnosti a prostřednictvím online chatové podpory na webových stránkách [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz) zodpověděli více než 600 dotazů. Elektronická komunikace se u veřejnosti těší stoupající popularitě.

V rámci činnosti **Národního konventu o EU** byly po adaptaci na pandemickou situaci organizovány odborné kulaté stoly online formou. Počátkem roku proběhl i jeden kulatý stůl v prezenční formě. V roce 2020 se uskutečnilo 5 kulatých stolů na témata: Kosmické aktivity EU, Priority předsednictví ČR v Radě EU 2022, Priority ČR v klimatické agendě, Konference o budoucnosti Evropy a Vnější politika EU vůči Africe z perspektivy ČR. Na základě každého kulatého stolu byla formulována doporučení pro vládu a další tvůrce evropské politiky. Z proběhnuvších kulatých stolů vzešlo celkem 23 doporučení pro vládu ČR, která byla prezentována na pracovní úrovni Výboru pro EU a na setkáních pracovního týmu tripartity pro EU.

Vzhledem k epidemiologické situaci se prezenčně uskutečnil pouze první kulatý stůl roku 2020 na téma Kosmické aktivity EU z pohledu ČR. Ostatní kulaté stoly plánované na první pololetí probíhaly od září 2020 online prostřednictvím platformy Webex Teams.

Celkově se kulatých stolů Národního konventu o EU zúčastnilo 450 expertů z řad státní správy, hospodářských a sociálních partnerů, akademické sféry, neziskového sektoru a další odborné veřejnosti. Informace o činnosti Národního konventu o EU jsou šířeny i prostřednictvím sociálních sítí Facebook, Twitter a videa z kulatých stolů jsou zveřejňována prostřednictvím YouTube. S ohledem na pandemickou situaci a přesun pozornosti na online aktivity prošly videovystupy Národního konventu sérií inovací. Cílem změn bylo zvýšit především atraktivnost a dynamičnost obsahu (zejm. prostřednictvím přidání atraktivnějších grafických prvků, zavedení moderace videa a zkrácením stopáže, aby lépe odpovídala zvyklostem uživatelů).

V rámci jednotlivých komunikačních priorit byly **indikátory** stanovené pro rok 2020 plněny následujícím způsobem:

V rámci cíle „**Mír a bezpečnost**“ se uskutečnilo celkem **34 aktivit**, které oslovily **23 162<sup>5</sup> osob**. Tyto akce se věnovaly prioritnímu tématu **vnitřní a vnější bezpečnosti EU** vč. zapojení ČR do vojenských a civilních misí EU, rozšiřování EU na západní Balkán nebo problematice dezinformací. Plánovaný minimální počet 15 akcí s dosahem alespoň 500 osob se podařilo několikanásobně překročit. Zároveň v rámci naplňování tohoto cíle probíhalo zapojení do aktivit zastřešených kampaní We Are NATO. Prostřednictvím odborných článků a analýz portálu Euroskop doprovázených infografikami byly široké veřejnosti vysvětlovány nástroje a výstupy Společné bezpečnostní a obranné politiky EU a představovány oblasti spolupráce EU a NATO. Exkluzivní rozhovor s ředitelem Centra excelence obrany proti chemickým, biologickým, radiologickým a jaderným hrozbám NATO ve Vyškově zdůraznil českou účast na aktivitách v rámci spolupráce EU a NATO. Důležitou část účasti portálu Euroskop v kampani tvořily i výstupy věnující se zapojení NATO a EU do pomoci se zvládnutím pandemie koronaviru. V rámci zpravodajství bylo též představováno zapojení ČR do vojenských a civilních misí EU.

V rámci cíle „**Hospodářský rozvoj**“ se v roce 2020 konalo celkem **161 akcí** s dosahem **60 165 osob**. Prioritu „**Zelená dohoda pro Evropu**“ pokrylo 24 akcí s účastí 12 413 osob. Ačkoliv se plánovaný počet 40 akcí kvůli epidemiologické situaci a souvisejícím restriktivním opatřením nepodařilo uskutečnit, plánovaný minimální dosah 800 osob se především díky využití online formátů podařilo výrazně přesáhnout. Široké spektrum textů na portále Euroskop bylo věnováno jednotlivým aspektům Zelené dohody pro Evropu a podnětí diskuse občanů o otázkách změny klimatu a ekologičtějšího hospodářství a o budoucím směřování klimatické politiky EU.

V rámci priority „**Prosperita v EU**“ Eurocentra zorganizovala celkem 106 akcí, tedy o 6 více, než byl plánovaný počet. Dosah těchto akcí byl 21 429 osob. Aktivity pokryly především témata prohlubování vnitřního trhu, příležitostí v rámci digitálního vnitřního trhu, hospodářské a měnové unie, iniciativ pro mladé a dopadů brexitu. Eurocentra se také zapojila do celorepublikové akce „Noc vědců“, v jejímž rámci informovala o přínosech členství ČR v EU a evropské spolupráci v oblasti vědy a výzkumu. Portál Euroskop se v rámci této priority věnoval intenzivně otázkám ekonomické obnovy po pandemii a roli EU v ní. Důležitým tématem zpravodajské části portálu bylo i jednání o brexitu a dopadů na evropskou ekonomiku. V průběhu roku byla též aktualizována sekce webu zaměřená na digitální agendu EU.

Na prioritu „**Příprava víceletého finančního rámce po roce 2020**“ se zaměřilo 20 akcí (počet shodný s plánem), jejichž dosah byl 25 897 osob. Portál Euroskop se tématu věnoval velmi podrobně. Pokrýval jak období jednání a hledání dohody v rámci EU, tak i finální prosincovou dohodu.

V rámci priority „**Efektivní čerpání ESI fondů a nastavení kohezní politiky po roce 2020**“ se Eurocentra podílela na organizaci 11 prezenčních akcí s účastí 426 osob. Portál Euroskop aktualizoval sekci věnovanou fondům EU a připravil i nástin vývoje v roce 2021,

---

<sup>5</sup> Do celkového počtu oslovených osob jsou započítáni jak účastníci prezenčních akcí, tak oslovené osoby v rámci online aktivit.



kteřý dále rozpracuje v nadcházějícím období. Primárním zdrojem informací o přípravě nového programového období je zastřešující webový portál evropských fondů v ČR [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz), který provozuje Ministerstvo pro místní rozvoj, kde jsou všechny dostupné informace průběžně aktualizovány.

V rámci cíle „**Spravedlnost a solidarita**“ se uskutečnilo celkem **5 akcí** (počet shodný s plánem), které oslovily **9 708 zájemců** o tuto problematiku. Aktivity pokrývaly prioritu „Ochrana spotřebitele“ a zabývaly se mj. právy spotřebitelů na vnitřním trhu. Tomuto tématu se též věnoval portál Euroskop ve zpravodajské části i v rámci monitoringu legislativy.

Celkem **396 aktivit** se uskutečnilo v rámci cíle „**Pevné evropské ukotvení ČR**“, dosah těchto akcí byl **36 872 osob**. V rámci tohoto cíle se 330 aktivit s účastí 30 249 osob věnovalo prioritě „**Zapojení občanů do Konference o budoucnosti Evropy**“ vč. základních informací o EU, společných hodnot, historie, kultury, právního řádu, společné měny, budoucnosti EU nebo možných dopadů souvisejících s procesem vystoupení Velké Británie z EU. V plánu na rok 2020 bylo stanoveno minimálně jedno diskuzní setkání v rámci Konference o budoucnosti Evropy v každém regionu. Vzhledem k tomu, že zahájení Konference o budoucnosti Evropy bylo na celoevropské úrovni odloženo, realizovala Eurocentra tradiční aktivity, ve kterých tomuto tématu věnovala prostor, aby tak připravila půdu pro realizaci aktivit v rámci Konference po jejím spuštění.

Portál Euroskop se v rámci priority Pevné evropské ukotvení ČR věnoval vysvětlování základních principů evropské integrace. Značný prostor obsáhlo i téma jednání a dopadů vystoupení Velké Británie z EU. Ve vztahu ke Konferenci o budoucnosti Evropy připravila redakce seriál věnovaný klíčovým proslovům o budoucnosti evropské integrace, a to jak z historie, tak ze současnosti integračního procesu. Seriál bude zveřejněn u příležitosti zahájení Konference o budoucnosti Evropy.

Dalších 66 aktivit v rámci cíle „Pevné evropské ukotvení“ s účastí 6 623 osob se uskutečnilo v rámci priority „**České předsednictví v Radě EU 2022**“. Plánovaný počet 30 akcí s dosahem 1 000 osob se tak podařilo překročit. Prostřednictvím portálu Euroskop se uskutečnila online konzultace k mottu a východiskům priorit českého předsednictví Rady v roce 2022. Čtenáři byli vyzváni k aktivní účasti při konzultacích vedoucích k tvorbě těchto důležitých prvků souvisejících s českou prezentací na půdě EU.

V říjnu bylo vydáno aktualizované znění publikace Češi v EU, které reflektuje významné změny v evropských institucích, které proběhly v roce 2019 a 2020. Cílem publikace je přiblížit čtenářům působení ČR v EU a vyvracet rozšířený mýtus, že ČR nemá na dění v EU vliv.

Zkušeností získaných v krizovém a velice neobvyklém roce 2020, jako je efektivní využívání online a digitálních nástrojů a jejich kombinace s prezenčními aktivitami, bude využito při komunikačních aktivitách celého Odboru v dalších letech.

## 4. Na co se zaměříme v roce 2021?

---

Cíle Koncepce politiky ČR v EU budou komunikovány v roce 2021 prostřednictvím konkrétních tematicky zaměřených komunikačních priorit, které zohlední aktuální vývoj evropské integrace i situaci v rámci České republiky. Formulace komunikačních priorit pro rok 2021 odráží změny, které vyvolala pandemie covid-19 a opatření proti jejímu šíření. Zároveň bude kladen důraz na hospodářskou obnovu v kontextu zelené a digitální transformace.

### Komunikační priority pro rok 2021

- V rámci cíle „Mír a bezpečnost“
  - **Vnitřní a vnější bezpečnost Unie (vč. zapojení ČR do misí EU, rozšiřování EU a kybernetické bezpečnosti)**
- V rámci cíle „Hospodářský rozvoj“
  - **Ekonomická obnova v kontextu pandemie covid-19** (iniciativy v rámci zelené obnovy a digitální transformace, Plán obnovy, prohlubování vnitřního trhu, dopady brexitu)
  - **Nový víceletý finanční rámec, nastavení kohezní politiky po roce 2020 a podpora využívání přímo řízených programů EU**
- V rámci cíle „Spravedlnost a solidarita“
  - **Posilování spolupráce na evropské úrovni v oblasti zdravotnictví** (boj proti pandemii, společné nákupy, koordinace očkování, atd.)
  - **Ochrana spotřebitele** (včetně práv v digitální oblasti a v dopravě v kontextu Evropského roku železnice 2021)
- V rámci cíle „Pevné evropské ukotvení ČR“
  - **Zapojení občanů do Konference o budoucnosti Evropy** (vč. základních informací o EU, společných hodnotách v kontextu akčního plánu pro demokracii, historii, kulturu, právním řádu, společné měně a budoucnosti EU)
  - **České předsednictví v Radě EU 2022**

### Vnitřní a vnější bezpečnost Unie

Bezpečnostní prostředí na prahu třetí dekády třetího tisíciletí je charakterizováno komplexností čím dál více sofistikovaných hrozeb. Dochází k prolínání aspektů vnitřní a vnější bezpečnosti. Pro evropskou obranyschopnost se proto jako nezbytné jeví rozvíjení vzájemně se doplňujících schopností, prohlubování propojení mezi vojenskými a civilními složkami a rovněž i spolupráce s mezinárodními partnery, zejména prostřednictvím Severoatlantické aliance. EU zároveň aspiruje na dosažení strategické autonomie.

Mnoho bezpečnostních hrozeb má přeshraniční charakter a může mít svůj původ mimo území Unie. Mise EU, jichž se aktivně účastní i Česká republika, napomáhají stabilizaci zemí v sousedství Unie, a tím i bezpečnosti členských zemí. Obdobný efekt má i proces rozšíření Unie.

Cílovou skupinou komunikace v této prioritě bude zejména široká veřejnost, jíž budou vysvětlovány základní principy Společné bezpečnostní a obranné politiky EU včetně aktuálních návrhů na její posílení, stejně jako všech aspektů možného rozšiřování EU.



Podrobněji bude představováno také zapojení ČR do konkrétních vojenských a civilních misí EU. Zároveň bude komunikován i vztah evropské obrany k aktivitám NATO, jakožto komplementárních činností v oblasti obrany a bezpečnosti. V rámci komunikace o vnitřní a vnější bezpečnosti EU se zaměříme i na kybernetickou bezpečnost, jejíž význam bude s postupující digitalizací narůstat.

Aktivity bude realizovat Úřad vlády ČR ve spolupráci s Ministerstvem obrany a případnými dalšími subjekty. Cílem je zorganizovat minimálně 15 akcí, které osloví minimálně 10 000 osob. Eurocentra budou spolupracovat i na soutěži EuropaSecura 2021, která se věnuje bezpečnostním tématům. Zpravodajský portál Euroskop.cz bude přinášet zejména aktuální zpravodajství v souvislosti s nejnovějšími iniciativami ve výše uvedených oblastech a komplementárně se zapojí i do kampaně We Are NATO.

### **Ekonomická obnova v kontextu pandemie covid-19**

Pandemie covidu-19 a následná omezující opatření proti šíření této nemoci měly významný dopad na hospodářství Unie jako celku, i jednotlivých členských států. Na tuto nepříznivou situaci reagovala Unie přijetím balíčku stimulů zahrnujícího nejenom nový víceletý finanční rámec, ale i zcela nový nástroj Next Generation EU, jehož ústředním prvkem je Facility na podporu oživení a odolnosti. Cílem je především podpora odolnosti evropských ekonomik, udržitelnosti a příprava na digitalizaci a výzvy v rámci Zelené dohody. Aby mohly členské státy získat podporu na podporu oživení a odolnosti, musí vypracovat příslušné národní plány, v nichž stanoví své reformní a investiční programy do roku 2026. Vliv na dlouhodobou prosperitu Unie a ČR bude mít i řádné fungování vnitřního trhu, jež je dlouhodobou prioritou ČR, a také ekonomické dopady odchodu Spojeného království z Evropské unie.



Cílem této komunikační priority je podpořit debatu o ekonomické obnově u české veřejnosti tak, aby především nastínila příležitosti naskýtající se pro Českou republiku. S ohledem na šíři této priority budou jednotlivé komunikační aktivity svým charakterem přizpůsobeny konkrétním cílovým skupinám od studentů po seniory. Cílem bude stimulovat diskuzi o aktuálních návrzích směřujících k hospodářské obnově v Evropě. Tématu se bude věnovat zpravodajství a analýzy portálu Euroskop včetně materiálů pro sociální sítě. Eurocentra uspořádají k tématům souvisejícím s touto prioritou minimálně 30 akcí, které by měly oslovit minimálně 17 500 osob.

## Nový víceletý finanční rámec, nastavení kohezní politiky po roce 2020 a podpora využívání přímo řízených programů EU

Po dlouhých jednáních byl koncem roku 2020 přijat v kontextu pandemie covidu-19 i nový víceletý finanční rámec EU na období 2021-2027. Dlouhodobý unijní rozpočet bude zaměřen na nové a posílené priority napříč oblastmi politiky EU, včetně ekologické a digitální transformace. Významné finanční prostředky poplynou i nadále na politiku soudržnosti, která



by měla společně s další velkou položkou výdajů, Společnou zemědělskou politikou, projít modernizací. Cílem bude zajistit, aby co nejlépe přispěly k hospodářskému oživení Evropy a k dosažení ekologických a digitálních cílů EU.

Prostřednictvím Integrovaného informačního systému budou veřejnosti poskytovány informace o struktuře a cílech nového víceletého finančního rámce, o podobě nových operačních programů a rovněž o možnostech čerpání ze strukturálních fondů EU a využívání přímo řízených programů EU. Tématům se bude podrobněji věnovat i portál Euroskop prostřednictvím odborných analýz a článků. V regionech proběhne v rámci této priority minimálně 20 akcí s dosahem alespoň 12 500 osob.

## Posilování spolupráce na evropské úrovni v oblasti zdravotnictví

V důsledku pandemie covid-19 významně narostla důležitost evropské spolupráce v oblasti zdravotnictví. Unie podporuje zdravotní politiku jednotlivých zemí při dosahování společných cílů, sdílení zdrojů a překonávání společných výzev. V krizovém roce 2020 finančně podpořila vývoj vakcín proti covidu-19, koordinovala společné úsilí k zajištění bezpečných a účinných vakcinačních látek v EU a podporovala členské státy i v dalších oblastech boje proti pandemii. Na základě těchto zkušeností Evropská komise podnikla první kroky k vytvoření evropské zdravotnické unie. Unie ale také posiluje spolupráci v boji proti dalším nemocem, jako například proti rakovině.



Komunikační aktivity v této oblasti budou zaměřeny na širokou veřejnost. Prostřednictvím aktuálního a důvěryhodného zpravodajství a informačních materiálů pro sociální sítě bude Euroskop informovat o aktuálním vývoji ve společném evropském postupu proti pandemii covidu-19 a koordinaci reakce na výzvy v oblasti zdravotnictví. V každém regionu budou pořádány informační akce s formátem přizpůsobeným regionálním specifikům. Předpokládá se, že Eurocentra zorganizují minimálně 10 akcí s dosahem alespoň 7 500 osob, na nichž budou diskutována výše uvedená témata.

## Ochrana spotřebitele

Vysoká úroveň ochrany spotřebitele představuje jeden z hlavních přínosů společného trhu. Unijní instituce svojí legislativní činností na poli ochrany spotřebitele garantují občanům všech členských zemí standardy spotřebitelských práv, na které se mohou spolehnout napříč celou EU. K tomu, aby spotřebitelé mohli v případě potřeby svoje spotřebitelská práva uplatnit, je nezbytností obeznámenost s nimi ze strany široké veřejnosti.

V roce 2021 se zaměříme ve výraznější míře zejména na práva v digitální oblasti, v níž se počítá s přijetím nové digitální strategie na příští desetiletí, s legislativním datovým balíčkem

či s úpravou práv spotřebitelů v oblasti elektroniky. V kontextu Evropského roku železnice budeme pozornost rovněž věnovat právům cestujících, a to nejenom v oblasti kolejových vozidel.

V oblasti ochrany spotřebitele bude komunikace nadále zaměřena především na širokou veřejnost. Cílem bude seznámení spotřebitelů s jejich právy, která vyplývají z evropské



legislativy a aktuálním vývojem v této oblasti tak, aby je spotřebitelé byli schopni aktivně uplatňovat. Aktivitu bude realizovat Úřad vlády ve spolupráci se spotřebitelskými sdruženími, Zastoupením Evropské komise v ČR a dalšími subjekty.

Naplnění uvedeného cíle bude realizováno prostřednictvím minimálně 10 akcí s dosahem 7 500 osob a podpůrnými aktivitami regionálních Eurocenter na sociálních sítích a webových stránkách. Pozornost bude oblasti ochrany spotřebitele věnována rovněž na portálu Euroskop.cz.

### Zapojení občanů do Konference o budoucnosti Evropy

Uspořádání Konference o budoucnosti Evropy je jednou z iniciativ Evropské komise pod vedením předsedkyně Ursuly von der Leyenové. Původně měla být Konference zahájena již počátkem května 2020, proces její přípravy byl nicméně zpomalen v důsledku pandemie covid-19. Cílem Konference je diskuze o budoucí podobě Unie, která bude schopna reagovat na výzvy globálního světa, reflektovat potřeby svých občanů a posílí svůj demokratický charakter. Debata se tak může dotknout nejenom institucionálních otázek, ale i konkrétních unijních politik.

Realizaci Konference bezpochyby ovlivní pandemická situace, a proto lze předpokládat, že budou ve významné míře využity i nové digitální platformy. Aktivitu realizovanou v rámci Konference o budoucnosti Evropy ale také nabízí prostor k obecnému zvýšení povědomí české veřejnosti o členství České republiky v EU, základních informací o EU a společných hodnotách.



V rámci této priority bude široká veřejnost prostřednictvím Integrovaného informačního systému nejenom informována o konání Konference a možnostech zapojit se do diskuse, ale rovněž jí budou přibližována i jednotlivá relevantní témata, aby občané mohli o nich následně informovaně diskutovat. Euroskop i regionální Eurocentra tak budou dále představovat konkrétní politiky Unie, základní informace o fungování EU, o společných hodnotách v kontextu akčního plánu pro demokracii, o historii, kultuře, právním řádu, a společné měně.

Cílem je v rámci této priority uspořádat minimálně jedno diskusní setkání v každém regionu České republiky, realizované ve formě odpovídající aktuálnímu vývoji pandemické situace, jakožto i další doplňující aktivity. Cílem je uskutečnit minimálně 100 akcí s dosahem 30 000 osob.

### České předsednictví v Radě EU 2022

Česká republika bude předsedat Radě Evropské unie v druhé polovině roku 2022. V rámci svého druhého předsednictví bude Česká republika spoluurčovat agendu a priority Rady. Bude to Česko, které povede formální a neformální zasedání většiny formací Rady.

Předsednictví je tak jedinečnou příležitostí k prezentaci ČR jako důležitého a aktivního člena Unie a zvýšení povědomí o politikách EU a přínosech členství v EU pro ČR a její občany. Předsednictví bude rovněž doprovázeno řadou akcí, které mimo jiné přispějí k větší informovanosti občanů o této události i o EU jako takové. Zásadní bude zajištění jasného porozumění zásadám a důležitým cílům a prioritám předsednictví.

Komunikaci a prezentaci předsednictví bude realizovat Úřad vlády ČR ve spolupráci s dalšími subjekty, a to v intencích samostatně přijaté Koncepce komunikace předsednictví České republiky v Radě Evropské unie. Cílovou skupinou bude široká veřejnost a relevantní skupiny v rámci odborné veřejnosti. Veřejnost bude prostřednictvím Integrovaného informačního systému intenzivněji průběžně informována o organizaci, přípravách, prioritách a obsahu předsednictví.



Pro zasažení široké veřejnosti budou rovněž využívány stránky a profily Euroskopu na sociálních sítích, publikace a projekty Euroskopu zaměřené na členství ČR v EU s důrazem na důležitost ČR jako plnohodnotného člena EU a její možnosti ovlivňovat dění v EU a přiblížení jak předsednictví v Radě EU obecně, tak konkrétně českého předsednictví. Nezastupitelnou roli bude hrát síť regionálních Eurocenter, která bude zejména upozorňovat na úlohu předsednictví a napomůže zvýšení povědomí o předsednictví ve všech regionech ČR mj. organizací minimálně 30 akcí za účasti minimálně 17 500 osob. Nad rámec těchto specializovaných akcí se předpokládá průběžné informování a senzitivizování veřejnosti i v rámci dalších komunikačních aktivit Eurocenter, jako jsou např. pravidelné přednášky pro žáky a studenty či diskuse pro širokou veřejnost.